



Консолідований Звіт про управління за 2020 рік ТОВ «ПОРШЕ УКРАЇНА» та його дочірніх підприємств

Товариство з обмеженою відповідальністю «ПОРШЕ УКРАЇНА» (далі – «Компанія») та його дочірні підприємства (далі – «Група») були зареєстровані в Україні та є резидентами України.

Реєстраційні дані Компанії:

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПОРШЕ УКРАЇНА" (ТОВ "ПОРШЕ УКРАЇНА")

Рік заснування: 2007

Код ЄДРПОУ: 35291194

Місцезнаходження: 02152, м. Київ, ПРОСПЕКТ ПАВЛА ТИЧИНИ, будинок 1-В

Засновники:

1. ПОРШЕ АУТОМОТІВ ІНВЕСТМЕНТ ГМБХ Адреса засновника: 5020, місто ЗАЛЬЦБУРГ, вулиця ЛУІЗЕ-ПЬОХШТРАССЕ, будинок 2, АВСТРІЯ
Розмір внеску до статутного фонду (грн.): 106,32
2. ПОРШЕ ХОЛДІНГ ГЕЗЕЛЬШАФТ М.Б.Х Адреса засновника: 5020, місто ЗАЛЬЦБУРГ, вулиця ЛУІЗЕ-ПЬОХШТРАССЕ, будинок 2, АВСТРІЯ
Розмір внеску до статутного фонду (грн.): 43 893,68

Статутний капітал Компанії

Статутний капітал Товариства сформовано повністю.

Розмір (грн.): 44 000,00

Дата закінчення формування: 27.07.2010

Орган управління Компанії - Загальні збори

Уповноважені особи Компанії з правом підпису

ГРАФ ЙОЗЕФ – Генеральний Директор з 06.04.2018.

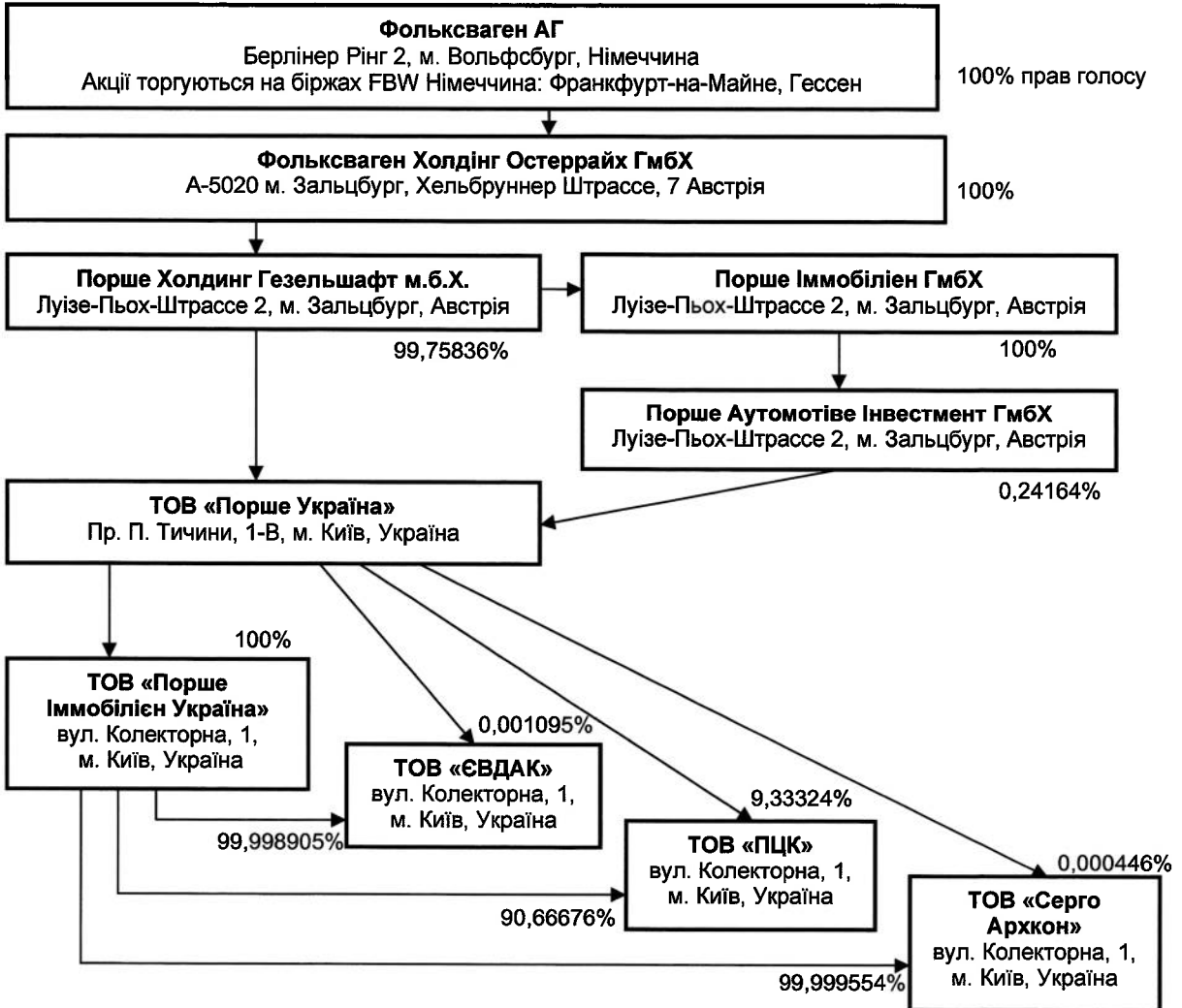
БОСТАНДЖИЄВ ДЕНЮ РАДКОВ - Директор з 01.11.2018.

Дата та номер запису в ЄДР про державну реєстрацію юридичної особи

Дата запису: 07.08.2007

Номер запису: 1 068 102 0000 020603

Структура власників Компанії та її дочірніх підприємств



Відомості про участь Компанії в інших юридичних особах, що входять до Групи:

1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Порше Імобіліен Україна»
Код ЄДРПОУ 35571509
Місцезнаходження: 02660, м. Київ, вул. Колекторна, 1
Форма участі- учасник
Відсоток у статутному капіталі – 100%
2. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЄВДАК»
Код ЄДРПОУ 33559013
Місцезнаходження: 02660, м. Київ, вул. Колекторна, 1
Форма участі- засновник
Відсоток у статутному капіталі – 0,001095%

3. Товариство з обмеженою відповідальністю «ПЦК»
Код ЄДРПОУ 36683428
Місцезнаходження: 02660, м. Київ, вул. Колекторна, 1
Форма участі- учасник
Відсоток у статутному капіталі – 9,33324%
4. Товариство з обмеженою відповідальністю «Серго Архкон»
Код ЄДРПОУ 30023089
Місцезнаходження: 02660, м. Київ, вул. Колекторна, 1
Форма участі- засновник
Відсоток у статутному капіталі – 0,000446%

Банки, що обслуговують Групу:

АТ «УкрСиббанк»
АТ «Креді Агріколь Банк»

Види діяльності Групи

Код КВЕД 45.11 Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами (основний);
Код КВЕД 45.19 Торгівля іншими автотранспортними засобами;
Код КВЕД 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів;
Код КВЕД 45.31 Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів;
Код КВЕД 45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів;
Код КВЕД 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.

Група виступає на ринку України як імпортер та оптовий продавець автомобілів марок Volkswagen, Audi та SEAT та оригінальних запчастин до автомобілів виробництва концерну Volkswagen.

Група імпортує автомобілі та запасні частини в Україну, реалізує продукцію брендів концерну та надає гарантійні та сервісні послуги через авторизовану дилерську мережу згідно із міжнародними стандартами концерну Volkswagen.

Завдяки багаторічному досвіду в автомобільній індустрії та маючи у своєму портфелі різноманітні продукти, які охоплюють майже всі сегменти автомобільної галузі, товариство має змогу задовольнити потреби всіх найпримхливіших клієнтів.

Керуючись стратегічними принципами концерну (децентралізована мережа, високий рівень особистої відповідальності), підприємство самостійно та орієнтуючись на ринок приймає рішення про свої капіталовкладення та застосування інструментів забезпечення збуту.

Ключові фінансові показники діяльності Групи

Основні статті консолідованого балансу ТОВ «Порше Україна» та його дочірніх підприємств в Україні (в тис. грн.)

Стаття балансу	Станом на 31.12.2020	Станом на 31.12.2019
Необоротні активи	215 957	224 643
Запаси	552 329	1 078 799
Поточна дебіторська заборгованість	48 966	217 558
Грошові кошти	234 011	80 053
Власний капітал	584 440	403 670
Довгострокові зобов'язання та забезпечення	99 293	105 414
Поточна кредиторська заборгованість	100 255	837 585
Поточні зобов'язання та забезпечення	267 275	254 384

Структура доходів (в тис. грн.)

Структура доходів	2020	2019	%
Дохід від реалізації автомобілів	7 016 817	6 768 725	3,6
Дохід від реалізації запасних частин	737 397	728 704	1,2
Дохід від реалізації послуг	22 477	19 993	12,4
Доходи всього	7 776 691	7 517 422	3,4

В структурі загального доходу Дохід від реалізації автомобілів займає 90%.

У 2020 році Групою було реалізовано 6 210 автомобілів дилерській мережі, що на 18,4% менше ніж у 2019 році (у 2019 – 7 608 автомобілів).

Причиною падіння кількості проданих автомобілів була низька споживча активність на ринку нових автомобілів, що склалася ще до пандемії COVID-19 та посилилась під час неї, викликана падінням купівельної спроможності населення, орієнтованого на сегмент недорогих автомобілів.

Разом з тим, за результатами 2020 року рівень доходу від реалізації автомобілів, запасних частин та послуг збільшився на 3,5 % у порівнянні з 2019 роком.

За даними статистики Укравтопром загальні продажі нових легкових автомобілів за результатами 2020 року в Україні впали на 3,5% у порівнянні з 2019 роком і склали 84 285 шт., з яких продажі марок, представлених Групою, дорівнювали 6,6%. Ринок нових комерційних автомобілів у 2020 році показав стабільність і навіть незначне пожвавлення порівняно з попереднім роком, і був оцінений у 9 347 шт., де ринкова доля Групи становила 7,5%.

Структура собівартості (в тис. грн.)

Структура собівартості	2020	2019	%
Собівартість реалізованих автомобілів	6 245 555	6 229 094	0,3
Собівартість реалізованих запасних частин	510 926	492 534	3,7
Собівартість гарантійних витрат за вирахуванням відшкодування	24 027	54 301	-55,8
Собівартість реалізованих послуг	8 774	9 022	-2,7
Собівартість, всього	6 789 282	6 784 951	0,1

Результати діяльності (в тис. грн.)

	2020	2019	%
Валовий прибуток	987 409	732 471	34,8
Чистий прибуток	583 528	402 008	45,2

Ризики

Функція управління ризиками в межах Групи здійснюється стосовно фінансових ризиків, операційних та юридичних ризиків.

Фінансовий ризик включає ринковий ризик (включаючи валютний ризик та інший ціновий ризик), кредитний ризик та ризик ліквідності. Основними завданнями функції управління фінансовими ризиками є встановлення лімітів ризику, а потім забезпечення того, щоб вплив ризиків залишався в цих межах.

Функції управління операційними та юридичними ризиками покликані забезпечити належне функціонування внутрішньої політики та процедур, щоб мінімізувати операційні та юридичні ризики.

Основними факторами ризику, що впливали на Групу протягом 2020 року були: пандемія COVID-19 та карантинні заходи, пов'язані з пандемією, курсові коливання, нестабільність законодавства, кон'юнктура ринку, політична ситуація в країні.

На результати діяльності Групи мають вплив ринковий попит, конкуренція тощо.

Ліквідність і зобов'язання

Ризик ліквідності - це ризик того, що у суб'єкта господарювання виникнуть труднощі у виконанні зобов'язань, пов'язаних із зобов'язаннями.

Група має стабільний фінансовий стан, щоденно має наявні грошові ресурси.

Керівництво щодня здійснює моніторинг прогнозів грошових потоків. Група не має прострочених зобов'язань перед контрагентами та партнерами. Ліквідність Групи забезпечується поточними торговими операціями і є достатньою для ведення діяльності. В своїй діяльності Група протягом 2019-2020 років не залучала кредитні кошти.

Станом на 31 грудня 2020 року та на 31 грудня 2019 року всі фінансові зобов'язання мали термін погашення менше одного року.

Кредитний ризик

Групі властивий кредитний ризик, а саме ризик того, що одна сторона фінансового інструменту спричинить фінансові збитки для іншої сторони, не виконавши зобов'язання.

Максимальний рівень кредитного ризику Групи за класами активів відображається в балансовій вартості фінансових активів у консолідованому звіті про фінансовий стан наступним чином (в тис. грн.):

	2020	2019
Торгівельна та інша дебіторська заборгованість	17 262	87 585
Грошові кошти та їх еквіваленти – банківські залишки що підлягають сплаті на вимогу	124 011	7 753
Грошові кошти та їх еквіваленти – строкові депозити зі строком погашення менше трьох місяців	110 000	72 300
Сумарний максимальний рівень кредитного ризику	251 273	167 638

Група структурує рівні кредитного ризику, який вона бере на себе, встановлюючи обмеження щодо суми ризику, прийнятого стосовно контрагентів. Ліміти рівня кредитного ризику регулярно затверджуються керівництвом. Такі ризики відстежуються постійно та підлягають щорічному або частішому перегляду.

Керівництво Групи відстежує та розкриває концентрації кредитного ризику, отримуючи звіти про перелік експозицій до контрагентів із сукупними залишками, що перевищують 1% чистих активів Групи.

На 31 грудня 2020 року у Групи не було контрагентів із сукупними залишками дебіторської заборгованості понад встановленого Групою ліміта для моніторингу (31 грудня 2019 року: був 1 контрагент).

Кадрова політика

Протягом 2020 року середньооблікова чисельність штатних працівників Групи становила 112 співробітників, в т.ч. 44 жінки.

В Групі діє Колективний договір, який гарантує захист прав і інтересів кожного співробітника. Всі мають рівні права і можливості незалежно від статі, раси, віку, місця проживання, релігії та політичних переконань.

Група дотримується високих стандартів в галузі забезпечення гідних і безпечних умов праці для співробітників, розвитку їх професійних якостей, здійснює свою діяльність, дотримуючись принципів сумлінних трудових практик і поваги до прав людини.

Розвиток співробітників - одне з головних напрямків. Група підвищує кваліфікацію своїх співробітників дистанційно, на тренінгах, семінарах, майстер-класах та воркшопах. Підвищуючи рівень знань і умінь, співробітники можуть реалізовувати більш складні проекти і завдання, тим самим посилюючи свої компетенції і розвиваючи саму компанію.

У Групі діє Кодекс корпоративної етики, який відображає основні принципи корпоративної поведінки та етичні норми співробітників. Кодекс ґрунтується на принципах чесності та добропорядності і визначає мінімальні вимоги до поведінки працівника.

Група повністю дотримується вимог законодавства в галузі охорони праці та техніки безпеки та пожежної безпеки.

Соціальна відповідальність

Група є активним учасником соціальних проєктів. Протягом тривалого часу Група підтримує благодійні проєкти для СОС Дитячі Містечка Україна - організації, яка працює у сфері розвитку сімейних форм виховання для дітей, позбавлених батьківського піклування, та підтримки родин у складних життєвих обставинах задля попередження соціального сирітства.

Починаючи з квітня 2020 року Група допомагає медичним працівникам міста Києва боротися з поширенням COVID-19. Група надала 10 автомобілів у тимчасове користування медичним працівникам та медичним організаціям м. Києва, які активно залучені до боротьби з пандемією.

Охорона довкілля

Група є частиною Porsche Holding та входить до концерну Volkswagen; відповідно у своїй діяльності керується корпоративними політиками, положеннями та процедурами.

Беручи за основу концепцію захисту навколишнього середовища, яку було затверджено в 2019 році, група Volkswagen зобов'язується дотримуватися наступних вимог: лідерство, комплаєнс, захист довкілля, співпраця із зацікавленими особами, безперервне вдосконалення.

Volkswagen Group знаходиться на етапі втілення численних програм з охорони довкілля, а стратегія «GoTOzero» виступає за такий спосіб ведення бізнесу, який є екологічно безпечним і працює без викидів CO₂ - саме таку мету ставить перед собою Volkswagen Group до 2050 року.

Політика групи Volkswagen в галузі охорони навколишнього середовища передбачає чотири сфери діяльності: зміна клімату, ресурси, якість повітря, дотримання природоохоронних вимог. Завдяки новій корпоративній політиці в галузі охорони навколишнього середовища група Volkswagen задає чітку орієнтацію на нові досягнення. Зусилля спрямовані на вдосконалення охорони довкілля і охоплюють весь виробничий цикл, починаючи з розробки, виробництва та експлуатації автомобілів до подальшої переробки транспортних засобів.

На сайті Компанії представлено у вільному доступі наступні положення:

- Кодекс корпоративної поведінки
- Кодекс корпоративної етики ділових партнерів
- Концепція захисту навколишнього середовища

Дослідження та інновації

В кінці 2019 року в Україні відбувся старт продажів електромобілів марки Audi - Audi e-tron, а вже у 2020 році електромобіль Audi e-tron став лідером на українському ринку нових електромобілів (згідно інформації Укравтопрому), адже в найпопулярнішому сегменті С SUV бренд Audi запропонував автомобіль, в якому поєднуються високі технології, якість, комфорт Audi та конкурентна ціна. За 2020 рік було продано 122 автомобілі Audi e-tron, що складає 19% всіх зареєстрованих нових електромобілів.

Базуючись на концепції захисту навколишнього середовища до 2023 року група Volkswagen планує інвестувати в електромобільність приблизно 34 мільярдів євро, а до 2025 року випустити на ринок понад 50 моделей автомобілів, які працюють виключно на електродвигуні.

Прагнучи стрімкого посилення електричної мобільності, група Volkswagen подвоює свої зусилля у напрямку росту інфраструктури електрозаправок. Завдяки сервісу Volkswagen «We Charge», у майбутньому користувачі отримають доступ до понад 150 000 електрозаправок по всій Європі.

Перспективи розвитку

В 2021 році Група проводитиме політику щодо підвищення позицій на ринку продажу автомобілів та запасних частин за рахунок виводу на ринок нових моделей автомобілів, конкурентного ціноутворення з метою покращення фінансових показників та отримання прибутку.

Особливу увагу буде зосереджено на подальшому підвищенні операційної ефективності – модернізації операційних систем, оптимізації та автоматизації бізнес процесів, діджиталізації.

Генеральний директор
ТОВ «Порше Україна»



Йозеф Граф