



## ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ за 2020 рік ТОВ «ПОРШЕ УКРАЇНА»

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПОРШЕ УКРАЇНА» було засновано в 2007 році у м. Києві.

### Реєстраційні дані компанії:

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПОРШЕ УКРАЇНА" (ТОВ "ПОРШЕ УКРАЇНА")

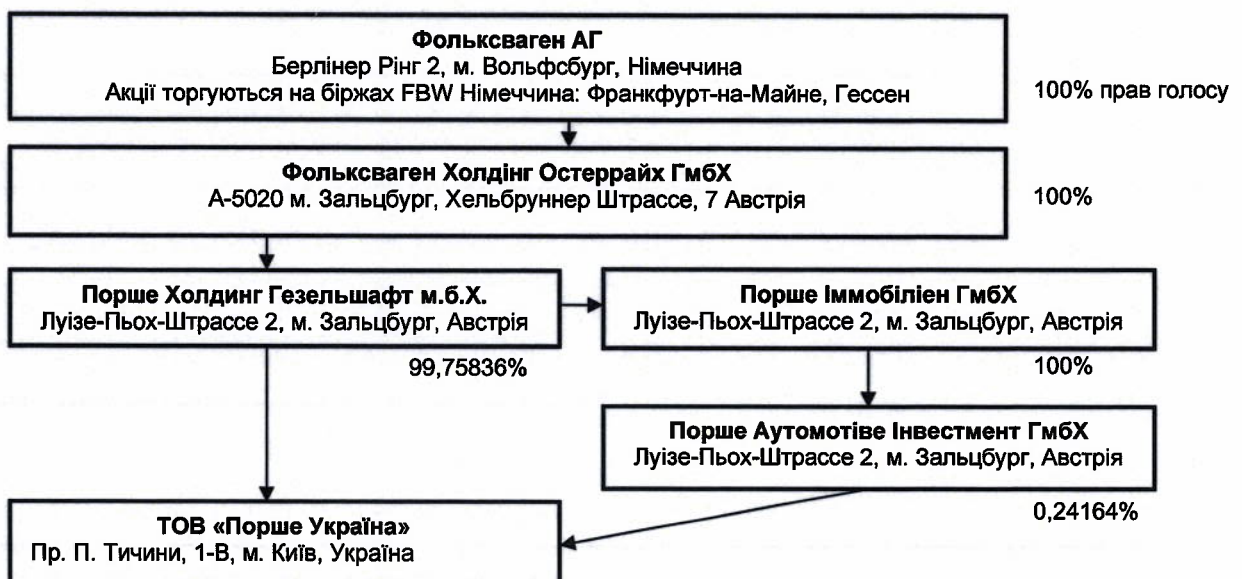
Код ЄДРПОУ: 35291194

Місцезнаходження: 02152, м. Київ, ПРОСПЕКТ ПАВЛА ТИЧИНИ, будинок 1-В

### Засновники:

1. ПОРШЕ АУТОМОТИВ ІНВЕСТМЕНТ ГМБХ Адреса засновника: 5020, місто ЗАЛЬЦБУРГ, вулиця ЛУІЗЕ-ПЬОХШТРАССЕ, будинок 2, АВСТРІЯ  
Розмір внеску до статутного фонду (грн.): 106,32
2. ПОРШЕ ХОЛДІНГ ГЕЗЕЛЬШАФТ М.Б.Х Адреса засновника: 5020, місто ЗАЛЬЦБУРГ, вулиця ЛУІЗЕ-ПЬОХШТРАССЕ, будинок 2, АВСТРІЯ  
Розмір внеску до статутного фонду (грн.): 43 893,68

### Структура Власників ТОВ «Порше Україна»



### **Статутний капітал**

Статутний капітал Товариства сформовано повністю.  
Розмір (грн.): 44 000,00  
Дата закінчення формування: 27.07.2010

### **Орган управління Товариства - Загальні збори**

#### **Уповноважені особи з правом підпису**

ГРАФ ЙОЗЕФ – Генеральний Директор з 06.04.2018.  
БОСТАНДЖИЄВ ДЕНЮ РАДКОВ - Директор з 01.11.2018.

### **Дата та номер запису в ЄДР про державну реєстрацію юридичної особи**

Дата запису: 07.08.2007  
Номер запису: 1 068 102 0000 020603

### **Банки, що обслуговують Товариство:**

АТ «УкрСиббанк»  
АТ «Креді Агріколь Банк»

### **Відомості про участь Товариства в інших юридичних особах:**

- 1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Порше Імобілієн Україна»**  
Код ЄДРПОУ 35571509  
Місцезнаходження: 02660, м. Київ, вул. Колекторна, 1  
Форма участі- учасник  
Відсоток у статутному капіталі – 100%
- 2. Товариство з обмеженою відповідальністю «ПЦК»**  
Код ЄДРПОУ 36683428  
Місцезнаходження: 02660, м. Київ, вул. Колекторна, 1  
Форма участі- учасник  
Відсоток у статутному капіталі – 9,33324%
- 3. Товариство з обмеженою відповідальністю «Серго Архкон»**  
Код ЄДРПОУ 30023089  
Місцезнаходження: 02660, м. Київ, вул. Колекторна, 1  
Форма участі- засновник  
Відсоток у статутному капіталі – 0,000446%
- 4. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЄВДАК»**  
Код ЄДРПОУ 33559013  
Місцезнаходження: 02660, м. Київ, вул. Колекторна, 1  
Форма участі- засновник  
Відсоток у статутному капіталі – 0,001095%

### **Види діяльності**

Код КВЕД 45.11 Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами (основний);  
Код КВЕД 45.19 Торгівля іншими автотранспортними засобами;  
Код КВЕД 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів;  
Код КВЕД 45.31 Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів;  
Код КВЕД 45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів

ТОВ "Порше Україна" виступає на ринку України як імпортер та оптовий продавець автомобілів марок Volkswagen, Audi та SEAT та оригінальних запчастин до автомобілів виробництва концерну Volkswagen.

Компанія імпортує автомобілі та запасні частини в Україну, реалізує продукцію брендів концерну та надає гарантійні та сервісні послуги через авторизовану дилерську мережу згідно із міжнародними стандартами концерну Volkswagen.

Завдяки багаторічному досвіду в автомобільній індустрії та маючи у своєму портфелі різноманітні продукти, які охоплюють майже всі сегменти автомобільної галузі, товариство має змогу задовольнити потреби всіх найпримхливіших клієнтів.

Керуючись стратегічними принципами концерну (децентралізована мережа, високий рівень особистої відповідальності), підприємство самостійно та орієнтуючись на ринок приймає рішення про свої капіталовкладення та застосування інструментів забезпечення збуту.

### **Ключові фінансові показники діяльності ТОВ «Порше Україна»**

#### **Основні статті балансу ТОВ «Порше Україна» (в тис. грн.)**

<b>Стаття балансу</b>	<b>Станом на 31.12.2020</b>	<b>Станом на 31.12.2019</b>
Необоротні активи	258 312	256 416
Запаси	552 311	1 078 782
Поточна дебіторська заборгованість	48 114	216 204
Грошові кошти	227 037	75 232
Власний капітал	608 174	426 670
Довгострокові зобов'язання та забезпечення	106 427	105 403
Поточна кредиторська заборгованість	114 890	848 629
Поточні зобов'язання та забезпечення	256 283	245 932

#### **Структура доходів (в тис. грн.)**

<b>Структура доходів</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>%</b>
Дохід від реалізації автомобілів	7 016 817	6 768 725	3,7
Дохід від реалізації запасних частин	737 397	728 704	1,2
Дохід від реалізації послуг	22 447	19 961	12,5
<b>Доходи всього</b>	<b>7 776 661</b>	<b>7 517 390</b>	<b>3,4</b>

В структурі загального доходу Дохід від реалізації автомобілів займає 90%.

У 2020 році Компанією було реалізовано 6 210 автомобілів дилерській мережі, що на 18,4% менше ніж у 2019 році (у 2019 – 7 608 автомобілів).

Причиною падіння кількості проданих автомобілів була низька споживча активність на ринку нових автомобілів, що склалася ще до пандемії COVID-19 та посилилась під час неї, викликана падінням купівельної спроможності населення, орієнтованого на сегмент недорогих автомобілів.

Разом з тим, за результатами 2020 року рівень доходу від реалізації автомобілів, запасних частин та послуг збільшився на 3,5 % у порівнянні з 2019 роком.

За даними статистики Укравтопром загальні продажі нових легкових автомобілів за результатами 2020 року в Україні впали на 3,5% у порівнянні з 2019 роком і склали 84 285 шт., з яких продажі марок, представлених ТОВ «Порше Україна», дорівнювали 6,6%. Ринок нових комерційних автомобілів у 2020 році показав стабільність і навіть незначне похвалення порівняно з попереднім роком, і був оцінений у 9 347 шт., де ринкова доля ТОВ «Порше Україна» становила 7,5%.

### Структура собівартості (в тис. грн.)

Структура собівартості	2020	2019	%
Собівартість реалізованих автомобілів	6 245 555	6 229 094	0,3
Собівартість реалізованих запасних частин	510 926	492 534	3,7
Собівартість гарантійних витрат за вирахуванням відшкодування	24 027	54 301	-55,8
Собівартість реалізованих послуг	8 755	8 997	-2,7
<b>Собівартість, всього</b>	<b>6 789 263</b>	<b>6 784 926</b>	<b>0,1</b>

### Результати діяльності (в тис. грн.)

	2020	2019	%
Валовий прибуток	987 398	732 464	34,8
Чистий прибуток	584 262	402 758	45,1

### Ризики

Функція управління ризиками в межах Компанії здійснюється стосовно фінансових ризиків, операційних та юридичних ризиків.

Фінансовий ризик включає ринковий ризик (включаючи валютний ризик та інший ціновий ризик), кредитний ризик та ризик ліквідності. Основними завданнями функції управління фінансовими ризиками є встановлення лімітів ризику, а потім забезпечення того, щоб вплив ризиків залишався в цих межах.

Функції управління операційними та юридичними ризиками покликані забезпечити належне функціонування внутрішньої політики та процедур, щоб мінімізувати операційні та юридичні ризики.

Основними факторами ризику, що впливали на Товариство протягом 2020 року були: пандемія COVID-19 та карантинні заходи, пов'язані з пандемією, курсові коливання, нестабільність законодавства, кон'юнктура ринку, політична ситуація в країні.

На результати діяльності Компанії мають вплив ринковий попит, конкуренція тощо.

### Ліквідність і зобов'язання

Ризик ліквідності - це ризик того, що у суб'єкта господарювання виникнуть труднощі у виконанні зобов'язань, пов'язаних із зобов'язаннями.

Компанія має стабільний фінансовий стан, щоденно має наявні грошові ресурси.

Керівництво щодня здійснює моніторинг прогнозів грошових потоків Компанії. Компанія не має прострочених зобов'язань перед контрагентами та партнерами. Ліквідність компанії забезпечується поточними торговими операціями і є достатньою для ведення діяльності. В своїй діяльності компанія протягом 2019-2020 років не залучала кредитні кошти.

Станом на 31 грудня 2020 року та на 31 грудня 2019 року всі фінансові зобов'язання мали термін погашення менше одного року.

### Кредитний ризик

Компанії властивий кредитний ризик, а саме ризик того, що одна сторона фінансового інструменту спричинить фінансові збитки для іншої сторони, не виконавши зобов'язання.

Максимальний рівень кредитного ризику Компанії за класами активів відображається в балансовій вартості фінансових активів у звіті про фінансовий стан наступним чином (в тис. грн.):

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Торгівельна та інша дебіторська заборгованість	17 262	87 585
Грошові кошти та їх еквіваленти – банківські залишки що підлягають сплаті на вимогу	117 037	2 932
Грошові кошти та їх еквіваленти – строкові депозити зі строком погашення менше трьох місяців	110 000	72 300
<b>Сумарний максимальний рівень кредитного ризику</b>	<b>244 299</b>	<b>162 817</b>

Компанія структурує рівні кредитного ризику, який вона бере на себе, встановлюючи обмеження щодо суми ризику, прийнятого стосовно контрагентів. Ліміти рівня кредитного ризику регулярно затверджуються керівництвом. Такі ризики відстежуються постійно та підлягають щорічному або частішому перегляду.

Керівництво компанії відстежує та розкриває концентрації кредитного ризику, отримуючи звіти про перелік експозицій до контрагентів із сукупними залишками, що перевищують 1% чистих активів Компанії.

На 31 грудня 2020 року у Компанії не було контрагентів із сукупними залишками дебіторської заборгованості понад встановленого Компанією ліміта для моніторингу (31 грудня 2019 року: був 1 контрагент).

### **Кадрова політика**

Протягом 2020 року середньооблікова чисельність штатних працівників компанії становила 109 співробітників, в т.ч. 43 жінки.

В компанії діє Колективний договір, який гарантує захист прав і інтересів кожного співробітника. Всі мають рівні права і можливості незалежно від статі, раси, віку, місця проживання, релігії та політичних переконань.

Компанія дотримується високих стандартів в галузі забезпечення гідних і безпечних умов праці для співробітників, розвитку їх професійних якостей, здійснює свою діяльність, дотримуючись принципів сумлінних трудових практик і поваги до прав людини.

Розвиток співробітників - одне з головних напрямків. Компанія підвищує кваліфікацію своїх співробітників дистанційно, на тренінгах, семінарах, майстер-класах та воркшопах. Підвищуючи рівень знань і умінь, співробітники компанії можуть реалізовувати більш складні проекти і завдання, тим самим посилюючи свої компетенції і розвиваючи саму Компанію.

В компанії діє Кодекс корпоративної етики, який відображає основні принципи корпоративної поведінки та етичні норми співробітників. Кодекс ґрунтується на принципах чесності та добропорядності і визначає мінімальні вимоги до поведінки працівника.

Компанія повністю дотримується вимог законодавства в галузі охорони праці та техніки безпеки та пожежної безпеки.

### **Соціальна відповідальність**

Компанія є активним учасником соціальних проектів. Протягом тривалого часу компанія підтримує благодійні проекти для СОС Дитячі Містечка Україна - організації, яка працює у сфері розвитку сімейних форм виховання для дітей, позбавлених батьківського піклування, та підтримки родин у складних життєвих обставинах задля попередження соціального сирітства.

Починаючи з квітня 2020 року ТОВ «Порше Україна» допомагає медичним працівникам міста Києва боротися з поширенням COVID-19. Компанія надала 10 автомобілів у тимчасове користування медичним працівникам та медичним організаціям м. Києва, які активно залучені до боротьби з пандемією.

### **Охорона довкілля**

ТОВ «Порше Україна» є частиною Porsche Holding та входить до концерну Volkswagen; відповідно у своїй діяльності керується корпоративними політиками, положеннями та процедурами.

Беручи за основу концепцію захисту навколишнього середовища, яку було затверджено в 2019 році, група Volkswagen зобов'язується дотримуватися наступних вимог: лідерство, комплаєнс, захист довкілля, співпраця із зацікавленими особами, безперервне вдосконалення.

Volkswagen Group знаходиться на етапі втілення численних програм з охорони довкілля, а стратегія «GoTOzero» виступає за такий спосіб ведення бізнесу, який є екологічно безпечним і працює без викидів CO2 - саме таку мету ставить перед собою Volkswagen Group до 2050 року.

Політика групи Volkswagen в галузі охорони навколишнього середовища передбачає чотири сфери діяльності: зміна клімату, ресурси, якість повітря, дотримання природоохоронних вимог. Завдяки новій корпоративній політиці в галузі охорони навколишнього середовища група Volkswagen задає чітку орієнтацію на нові досягнення. Зусилля спрямовані на вдосконалення охорони довкілля і охоплюють весь виробничий цикл, починаючи з розробки, виробництва та експлуатації автомобілів до подальшої переробки транспортних засобів.

На сайті компанії представлено у вільному доступі наступні положення:

- Кодекс корпоративної поведінки
- Кодекс корпоративної етики ділових партнерів
- Концепція захисту навколишнього середовища

### **Дослідження та інновації**

В кінці 2019 року в Україні відбувся старт продажів електромобілів марки Audi - Audi e-tron, а вже у 2020 році електромобіль Audi e-tron став лідером на українському ринку нових електромобілів (згідно інформації Укравтопрому), адже в найпопулярнішому сегменті С SUV бренд Audi запропонував автомобіль, в якому поєднуються високі технології, якість, комфорт Audi та конкурентна ціна. За 2020 рік було продано 122 автомобілі Audi e-tron, що складає 19% всіх зареєстрованих нових електромобілів.

Базуючись на концепції захисту навколишнього середовища до 2023 року група Volkswagen планує інвестувати в електромобільність приблизно 34 мільярдів євро, а до 2025 року випустити на ринок понад 50 моделей автомобілів, які працюють виключно на електродвигуні.

Прагнучи стрімкого посилення електричної мобільності, група Volkswagen подвоює свої зусилля у напрямку росту інфраструктури електрозаправок. Завдяки сервісу Volkswagen «We Charge», у майбутньому користувачі отримають доступ до понад 150 000 електрозаправок по всій Європі.

### **Перспективи розвитку**

В 2021 році Компанія проводитиме політику щодо підвищення позицій на ринку продажу автомобілів та запасних частин за рахунок виводу на ринок нових моделей автомобілів, конкурентного ціноутворення з метою покращення фінансових показників та отримання прибутку.

Особливу увагу буде зосереджено на подальшому підвищенні операційної ефективності – модернізації операційних систем, оптимізації та автоматизації бізнес процесів, діджиталізації.

**Генеральний директор**  
**ТОВ «Порше Україна»**



**Йозеф Граф**